

## Osborne startet mit zwei aufmerksamkeitsstarken Frühjahrs-Promotion

- **Osborne Veterano im attraktiven Promotion-Pack mit kultigem Stier T-Shirt gratis**
- **Osborne 103 jetzt mit klassischem Longdrink Glas und kreativen Mix-Rezepten als impulsstarke On-Pack-Promotion**

**Madrid/Neuss, März 2011 – Der spanische Brandy-Hersteller Osborne läutet mit zwei attraktiven Promotion das Frühjahr ein und unterstützt damit den Lebensmitteleinzelhandel durch starke Umsatzimpulse am PoS. Ab März steigern Spaniens Brandy-Klassiker Osborne Veterano und der milde Osborne 103 das Interesse der Verbraucher durch Handelszugaben, auffällige Displays und Zweitplatzierungen.**

### **„Viva el Temperamento“: Osborne Veterano im attraktiven Promotion-Pack mit kultigem Stier T-Shirt gratis**

Der spanische Brandy von Osborne präsentiert sich in diesen Frühjahr in einer attraktiven In-Pack-Promotion zusammen mit einem gratis T-Shirt. Damit verschenkt Osborne zu jeder Flasche ein Bekenntnis zur spanischen Lebenslust, denn jedes einzelne Shirt trägt den beliebten Osborne-Stier als Blickfang und den Schriftzug „VIVA – el temperamento“. Auf diese Weise unterstreicht Osborne den Charakter des beliebtesten Brandys Spaniens und setzt neue Kaufanreize. Das Promotion-Pack steht auf dem 6er und 48er Display im ¼ Chep bereit. Der Stückpreis liegt 10,99 € (UVP).

### **„Viva la Noche“: Osborne 103 jetzt mit klassischem Longdrink Glas und kreativen Mix-Rezepten als impulsstarke On-Pack-Promotion**

Osborne 103 ist die perfekte Basis zum Mixen von leckeren Cocktails und Longdrinks. Ab März bietet Osborne den Osborne 103 mit Longdrink-Glas und raffinierten Mix-Ideen als impulsstarke On-Pack-Promotion an. So verspricht die Drink-Kreation Osborne 103 Viva unvergessliche Partynächte und entspricht dem Geschmack des jungen Zielpublikums, bei dem der Drink jetzt schon voll im Trend liegen. Das ansprechende On-Pack-Design ist sowohl im Regal für den Verbraucher attraktiv wie auch auf dem 6er, 48er oder 72er Display im ¼ Chep. Das 103 Cocktail-Set kostet 10,99 € (UVP).

#### **Hinweis für die Redaktion:**

Druckfähiges Bildmaterial steht für Sie unter folgenden Links für Sie zum Download bereit:

[www.achtung-teambeam.de...](http://www.achtung-teambeam.de...)

# OSBORNE

DESDE 1772

## **Über OSBORNE:**

Die OSBORNE Gruppe mit Sitz in El Puerto de Santa María (Spanien) wurde 1772 von dem Engländer Thomas Osborne gegründet und ist noch immer zu 100 Prozent in Familienbesitz. Das Unternehmen beschäftigt heute weltweit 900 Mitarbeiter und vertreibt seine Produkte in über 40 Ländern. OSBORNE ist mit einem Marktanteil von über 90 Prozent Marktführer bei den spanischen Brandys in Deutschland. Mit SOLAZ ist OSBORNE in Deutschland derzeit in der Top 5 der spanischen Wein-Marken und die Nummer drei im spanischen Premium-Segment. OSBORNE Sherry ist die Nummer zwei auf dem deutschen Sherry-Markt (Quelle: AC Nielsen 2008).

## **Medienkontakt:**

Désirée Hochkirchen/Florian Schleinig  
achtung! GmbH  
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg  
Telefon: 040 450210-770/ -981  
Fax: 040 450210-999  
E-Mail: [osborne@achtung.de](mailto:osborne@achtung.de)